

# Das Internet auf der Überholspur

**S**ehr geehrte Mitglieder, sehr geehrte Mieterinnen und Mieter,

das statistische Bundesamt teilte kürzlich mit, dass im I. Quartal 2006 etwa 25 Millionen Menschen Waren und Dienstleistungen über das Internet bezogen haben. Damit kauften von 49 Millionen privaten Internetnutzern in Deutschland 52% „online“ ein.

Noch im Jahr 2002 hat dieser Anteil bei 33% gelegen. Die Tendenz ist steigend und dieses rasante Wachstum beweist den hohen Stellenwert, den das Internet in unserem Leben einnimmt.

Wenn wir zur Jahrtausendwende noch täglich 30 Minuten die Tageszeitung lasen und 14 Minuten im Internet waren, so lasen wir im Jahr 2005 zwar noch immer 28 Minuten die Tageszeitung, waren aber statistisch gesehen bereits 43 Minuten im Netz (Quelle: Media Perspektiven 4/2006).

Das Internet wird mehr und mehr zum Massenmedium. Gesucht wird nach allem, was den Nutzer privat oder beruflich interessiert.

Ein Trend, der auch in unserer Genossenschaft deutlich zu spüren ist. Eine aktuelle Befragung in unserem Unternehmen besagt, dass von 179 Neumietern 60 über das Internet auf uns aufmerksam wurden. Nach wie vor liegt in unserer Genossenschaft bei den Neuvermietungen die Mundpropaganda an erster Stelle, wovon sich ein hohes Wohlbefinden unter den Mietern ableiten lässt, denn wer empfiehlt schon etwas, womit er nicht zufrieden ist.

Seit dem Jahr 1998 präsentieren wir uns mit unserer Homepage im Internet. Eine ideale Plattform, der Wohnungsgenossenschaft FRIEDENSHORT ein Gesicht zu geben. So kön-



nen wir dem Interessierten jede nur denkbare Information zur Verfügung stellen und er kann sich einen Eindruck von unserer Genossenschaft verschaffen.

Es freut uns, dass wir heute monatlich circa 40.000 Seitenabrufe registrieren können. Im Ergebnis einer intensiven Zusammenarbeit mit der Firma Lunetwork, verantwortlich für Webdesign und Entwicklung, gelingt es uns, durch laufende Innovationen unsere Homepage auf dem aktuellen Stand zu halten.

Zur Vermarktung unserer Wohnungen bedienen wir uns seit April 2006 der größten und bekanntesten Immobilienbörse „ImmobilienScout24“ und können damit gute Erfolge erzielen. Die Wohnungsgenossenschaft FRIEDENSHORT kann auch damit über die Grenzen von Marzahn und Berlin hinaus bekannt gemacht werden. Hat der Wohnungssuchende dort eine unserer eingestellten Wohnungen gefunden, kann er sich ein Exposé ansehen und sich über dieses auf unsere Homepage verlinken lassen. Hier findet er dann neben weiteren Wohnungsangeboten viele nützliche Hinweise, die ihm im Vorfeld die Ent-

scheidung erleichtern können. Dieser Weg ist sehr komfortabel und effizient und gibt dem Nutzer weit größere Möglichkeiten als früher, ein neues Zuhause zu finden. Auch dadurch haben sich die Rahmenbedingungen der Vermietung geändert und die neuesten Entwicklungen der Medien müssen sorgfältig beobachtet und zeitgemäß angepasst werden.

Schauen Sie doch auch einmal wieder auf unsere Internetseiten und erfahren Sie mehr über Ihre Wohnungsgenossenschaft: zum Beispiel, ob Aktionen geplant sind, wann die Gästewohnungen noch frei sind, welche Veranstaltungen im Nachbarschaftszentrum stattfinden oder Sie können einen Artikel aus den letzten **FORUM**-Ausgaben nachlesen. Vielleicht möchten Sie einmal mittels 360°-Panorama auf das Dach eines unserer Wohnhochhäuser steigen?

Möglicherweise schicken Sie auch bei Ihrem nächsten Anliegen eine E-Mail an einen unserer Mitarbeiter. Die jeweilige Adresse hierfür finden Sie auf unserer Kontaktseite.

**Sie sind neugierig geworden?  
Dann klicken Sie doch bitte**

**[www.wg-friedenshort.de](http://www.wg-friedenshort.de)**

Katrin Meinecke  
Stellvertretende Leiterin Betriebswirtschaft und Internetbeauftragte